

16. DIGITALNA NOĆ MUZEJA – 29.01. 2021.

Tema: ZADAĆE MUZEJA U UVJETIMA KRIZA/

PRVI POZIV NA PRIJAVU PROGRAMA ZA NOĆ MUZEJA

Organizacijski tim Noći muzeja unutar Hrvatskog muzejskog društva, u okolnostima kada se većina kulturnih događanja odgađa ili potpuno seli u digitalnu kanale komuniciranja i prijenosa sadržaja, po sadašnjim uvjetima koji su prvenstveno vezani za epidemiološke mjere pandemije *covid 19*, nakon konzultacija s brojnom muzejskom zajednicom, suglasan je u potpunosti da se **16. NOĆ MUZEJA održi kao DIGITALNA NOĆ MUZEJA, na način koji je imanentan vremenu i funkcioniranju muzeja u uvjetima globalne svjetske krize.**

Proteklih 15. godina Noć muzeja je obilježila upravo masovnost posjeta muzejima, koja je prelazila i brojku od 300.000 posjeta tijekom jedne noći. Šesnaestu Noć muzeja planiramo realizirati gotovo potpuno na digitalnoj ravni – *online*, osim na onim lokacijama i sadržajima koji se mogu odvijati na otvorenom, ponovo u skladu s propisanim mjerama Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske.

Uspjehu Noći muzeja svih ovih godina, prvenstveno ste doprinijeli Vi kolege muzealci i atraktivni programi, tradicionalna muzejska publika i „nova publika“, koja je dijelom generirana i iz manifestacije Noć muzeja. Posebnu zahvalnost dugujemo svim medijima, pokroviteljima, partnerima i sponzorima, kao i svim gradovima, općinama i mjestima..

Jedan od naših najznačajnijih, nezaobilaznih partnera u realizaciji Noći muzeja je HRT, koja je svih proteklih godina praćenjem nacionalne kulturne manifestacije Noć muzeja u emisijama različitih programskih formata, a posebno izravnim emitiranjima u *PRIME TIME*, pomogla organizatorima na afirmiranju manifestacije i hrvatskih muzeja, a time stvaranju pozitivnog javno mijenja.

U tom smislu u suradnji s HRT, koja priprema poseban program za Digitalnu Noć muzeja, pozivamo sve muzejske i druge baštinske i obrazovne institucije da nam pošalju prijave svojih planiranih programa, koji su tekući ili koje planiraju organizirati i prezentirati u Noći muzeja putem i koji će biti dostupni putem različitih digitalnih medija. Tamo gdje je to moguće i „u živo“, sukladno propisanim epidemiološkim mjerama zaštite. HRT će izravnim uključanjima, već pripremljenim i ranije snimljenim programima ili programima koje muzeji već imaju, posvetiti svoju posebnu emisiju u *Digitalnoj Noći muzeja*.

Hrvatsko muzejsko društvo priprema *Digitalnu Noć muzeja*, unatoč globalnoj krizi izazvanoj pandemijom *corona virusa*, obzirom da je manifestacija Noć muzeja u potpunosti poprimila karakteristike nezaobilaznog kulturnog događaja, organizatori šesnaeste *Digitalne Noći muzeja*, nastojat će zajedno s hrvatskom muzejskom zajednicom omogućiti vjernoj publici da pretežito virtualno uživa u pripremljenim događanjima.

ANKETA ZA DIGITALNU NOĆ MUZEJA

Obzirom da je 2019. tema četrnaeste Noći muzeja bila posvećena digitalnoj budućnosti muzeja, može se reći da je gotovo anticipirana digitalna stvarnost, koja se događa 2020. godine i dalje..

U tom smislu molimo kolege da odgovore na niže navedena pitanja, koja su tek dio pitanja, koja su se nametnula kroz proteklo vrijeme od veljače pa dalje, kada je cijeli svijet stao zbog pandemije *corona virusa*. Grad Zagreb je 22. ožujka pogodio katastrofalan zemljotres u kojem je stradala i kulturna baština - muzeji, sakralna baština, škole..itd.

Molimo odgovore kratko na niže navedena pitanja:

- Što je muzejima činiti u uvjetima kriza? Koja je zadaća muzeja i muzejskih stručnjaka u kriznom funkcioniranju?

- Koji su kanali komunikacije? Tehnološka opremljenost za funkcioniranje na daljinu? Što je s publikom?

- Koje su nove metode komuniciranja s javnostima realizirane preko digitalnih kanala komuniciranja i kojih?

- Što je s misijom muzeja, da li se ona ostvaruje u uvjetima kriza u užem i širem okruženju?

- Da li je održivost muzeja moguća najvećim dijelom, ako je povezana s lokalnom zajednicom?

- Koliko je Internet utjecao na promjene marketinških strategija i PR aktivnosti?

- Primjeri dobre prakse komuniciranja s javnostima u uvjetima lockdowna?

- Da li i kako muzej može ostvarivati dodatne prihode prodajući ulaznice i sadržaje putem digitalnih kanala? Koji su benefiti?

Organizatori će provesti Anketu sa svim dosadašnjim sudionicima Noći muzeja, kako bi dobili odgovore na pitanja, koja su za ukupnu muzejsku zajednicu i najširu javnost, iznimno zanimljiva.

Molimo odgovore na Anketu dostaviti na mail: nocmuzeja.hr do 23. prosinca 2020.g.

NAPOMENA: U sljedećoj obavijesti dostavit ćemo Vam upute za prijavu programa na jedinstvenu digitalnu platformu NOĆI MUZEJA:

HRVATSKO MUZEJSKO DRUŠTVO

Voditeljice manifestacije:

Vesna Jurić Bulatović

vesnajb1505@gmail.com

Dubravka Osrečki Jakelić

dosreckij@gmail.com

Predsjednica HMD

Vlasta Krklec

predsjednica@hrmud.hr

Tajnica HMD

Sunčica Habus

tajnica@hrmud.hr

www.hrmud.hr
