

Hrvatsko muzejsko društvo
Rooseveltov trg 5
Zagreb

Privremeno izvješće o održanoj Noći muzeja 2019
petak, 01. veljače 2019. od 18 do 01 sat

Hrvatsko muzejsko društvo organiziralo je 14. Noć muzeja u petak, 01. veljače 2019. u kojoj su uz muzeje te galerije sudjelovale i druge baštinske institucije, arhivi, knjižnice, centri za kulturu, obrazovne institucije, udruge te obrazovne institucije. Ove godine programi su realizirani na više od 230 lokacija u 110 gradova i općina. **Broj posjetitelja u Noći muzeja obrađen je na temelju 60% pristiglih izvješća sudionika, zaključno sa subotom 02. veljače u 02 sati i iznosi oko 189.711 posjetitelja.**

Ovogodišnju Noć muzeja obilježila je tema *Inovacije i digitalna budućnost*, koja je kao i prošlih godina potaknula je izniman interes brojnih posjetitelja. Muzeji u Zagrebu i okolici bili su već tradicionalno najposjećeniji s preko 72.348 posjetitelja. Pojedini zagrebački muzeji broje i po nekoliko tisuća posjetitelja, poput Muzej Mimara s preko 9.000 posjeta te Muzeja za umjetnost i obrt s preko 7.000 posjetitelja. U Noć muzeja uključio se i ove godine Zagrebački holding - ZET uspostavljanjem posebnih autobusnih i tramvajskih linija što je našim posjetiteljima uvelike omogućilo obilazak gradskih muzeja

Posebno su zanimljiva izvješća iz gradova i općina diljem Hrvatske: u Dubrovniku je bilo više od 9.165 posjetitelja, u Splitu 26.339 posjetitelja, dok je zadarske muzeje posjetilo više od 15.735 ljudi. Muzeji u Dalmaciji ne zaostaju za zagrebačkim po posjećenosti te mnogi broje više tisuća posjetitelja. Odličnu posjećenost bilježe Varaždin s 8.240 posjetitelja, Karlovac s 7.003, posjetitelja te Pula s 6.387 posjetitelja.

Na temelju ovih izvješća i preliminarnih anketa, voditeljice Noći muzeja Dubravka Osrečki Jakelić i Vesna Jurić Bulatović ističu, da je manifestacija Noć muzeja kroz ove godine profilirala i stvorila *novu muzejsku publiku*, što se najbolje vidjelo u strukturi sinošnjih posjetitelja, u kojoj je dominirala mlađa i mlada, publika zainteresirana za pripremljene programe, kao i iznimna zastupljenost segmenta *obiteljskih obilaska muzeja*. U tom smislu, ističu da je kvaliteta muzejskih i ostalih programa i svojevrsna „ulaganja“ u edukacije i stvaranje nove publike proteklih godina, najbolje potvrđena tisućama posjetitelja na 14. Noći muzeja.

U privremeni izvještaj ulaze samo podaci prikupljeni i obrađeni do 02:00 sata u subotu te je ukupno obrađeno 60% sudionika. Kako podaci kontinuirano pristižu te se očekuju podaci iz nekih od najvećih hrvatskih muzeja. Konačni izvještaj Noći muzeja 2019 Hrvatsko muzejako društvo dostaviti će do petka 08. veljače.

Hrvatsko muzejsko društvo zahvaljuje publici na odazivu, a svim muzejskim djelatnicima i drugim sudionicima na doprinosu u uspješnoj realizaciji Noći muzeja 2019. Zahvaljujemo pokroviteljima, partnerima, sponzorima i medijima te drugim brojnim suradnicima.

Za Noć muzeja:

Hrvatsko muzejsko društvo
Info: Sunčica Nagrađić Habus, 091/210 09 08;
tajnica@hrmud.hr